Bogotá D.C., 23 de enero de 2025

SÉPTIMO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS-ASCOOP
NIT	860.010.755 -5
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6874617de 2024
Nombre de la acción formativa	AF7 - ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL
Modalidad	Virtual
Grupo	1
Unidad temática	UT1 - LA EVOLUCIÓN DEL RETAIL HACIA LA ESTRATEGIA OMNICANAL
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórica-Práctica
Lugar de ejecución	Sucre - Santander - Valle del cauca - Bolívar Putumayo - Quindío
Herramienta empleada	https://sena.poligran.edu.co
Fecha de visita	16/11/2024
Hora de la visita	08:00 a.m. – 10:00 a.m.
Interventor académico	Tatiana Cardona Moreno
Interventor que realiza la visita	Sandra Yamile Páez Velasco

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS ASCOOP, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Jairo Enrique Torres Munza
  Identificación: C.C. 1.070.948.335

2. OBJETIVOS DE LAS VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada es AF7 – "ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL" en su unidad temática "UT1 -*LA EVOLUCIÓN DEL RETAIL HACIA LA ESTRATEGIA OMNICANAL"*, la cual se imparte con metodología teórico - práctica.

La formación desplegar adecuadamente las estrategias omnicanal en los puntos de venta físicos mediante el uso de herramientas digitales que promuevan la gestión de la experiencia del cliente, el marketing de los servicios y la gestión logística para alinearse al nuevo perfil del consumidor en el sector de retail.

Los resultados que se pretenden conseguir con la formación para la empresa; es decir, lo que se quiere que los trabajadores comprendan, conozcan y sean capaces de hacer es: promover la transformación digital en el sector retail fortaleciendo la omnicanalidad y aprovechando los beneficios de las tecnologías como la inteligencia artificial para ofrecer al cliente una experiencia unificada de servicio, promoviendo los productos y servicios del punto de venta, mientras se actualizan los modelos de logística a la nueva realidad digital.

Esto es coherente con la estrategia de trabajo de ASCOOP, de prestar servicios de asistencia técnica, divulgar la aplicación y practica de los principios del Cooperativismo y promover y fomentar la organización de entidades del sector social y contribuir a su desarrollo.

Ahora bien, al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con el docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad **temática número 1** lo siguiente: Posicionamiento y propuesta de valor de Copservir, la omnicanalidad para generar una experiencia de compra cómoda y flexible combinando múltiples canales: comercio electrónico, tiendas físicas y redes sociales, la estrategia omnicanal para ofrecer al cliente una experiencia de compra fácil, uniforme e independiente y beneficios de la estrategia omnicanal en el punto de venta.

Se validó que el curso está estructurado en los módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente al proyecto aprobado bajo la metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de

conocimientos de forma dinámica y flexible. Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el curso como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 71. Durante el desarrollo de la visita se evidenciaron 76 beneficiarios, según el proyecto perteneciente al área funcional Operativa (Puntos de Venta), en el nivel ocupacional operativo.

3.3. Capacitador o tutor: el docente a cargo de la sesión formativa según cronograma es el profesional Jairo Enrique Torres Munza identificado con cedula 1.070.948.335, se verificó que corresponde al registrado en el cronograma y aprobado por la interventoría.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante el espacio de visita, se pudo comprobar que la plataforma cuenta con el espacio dispuesto para servicio técnico denominado CAU (Centro de atención al usuario) en la página de inicio, con la finalidad de brindar atención oportuna ante los posibles escenarios de inquietudes que puedan tener los beneficiarios, permitiendo que no se vea afectado el desarrollo de las unidades temáticas.
La interventoría hizo uso de esta herramienta con la finalidad de constatar los tiempos y calidad de respuesta ante las diversas consultas que puedan presentar los beneficiarios, encontrando óptima la herramienta.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas gráficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE. 

Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma. Adicionalmente, en el material de formación y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.
Material de formación	Cada participante recibe el material de forma digital. El estudiante cuenta con los recursos educativos digitales en el LMS, los cuales se complementan con actividades individuales y grupales (según corresponda con el requerimiento didáctico co-pedagógico de la empresa). El material es un complemento didáctico importante para que el estudiante obtenga información adicional, para resolver problemas, es excelente para la representación de conceptos abstractos y densos, razonamiento lógico y argumentación, también permite entregar los contenidos de manera lógica y secuencial, con lecturas que apoyan el proceso de enseñanza aprendizaje, talleres y ejercicios prácticos para su aplicación.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.poligran.edu.co. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en la página principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: Durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje.

Sesión	Aspectos verificados
	f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 1 unidad temática, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: AF7. ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL – UT1_ Sesión 1: La evolución de la manera en que las empresas y los clientes se comunican entre sí Fecha: 07/11/2024 – Duración: 62 minutos. UT1_ Sesión 2: La evolución del retail hacia la estrategia omnicanal, Fecha: 13-11-2024, Duración 60 minutos. Durante la sesión transcurrida cabe resaltar que se encontraba direccionada a abordar los temas descritos en la propuesta aprobada, dando un espacio a los estudiantes de interacción directa con el docente para la solución de dudas que se podrían presentar.
Dudas e inquietudes	A la fecha de la visita no se han programado las sesiones de dudas e inquietudes. No obstante, al finalizar las sesiones explicativas se ha dado lugar para tal fin.

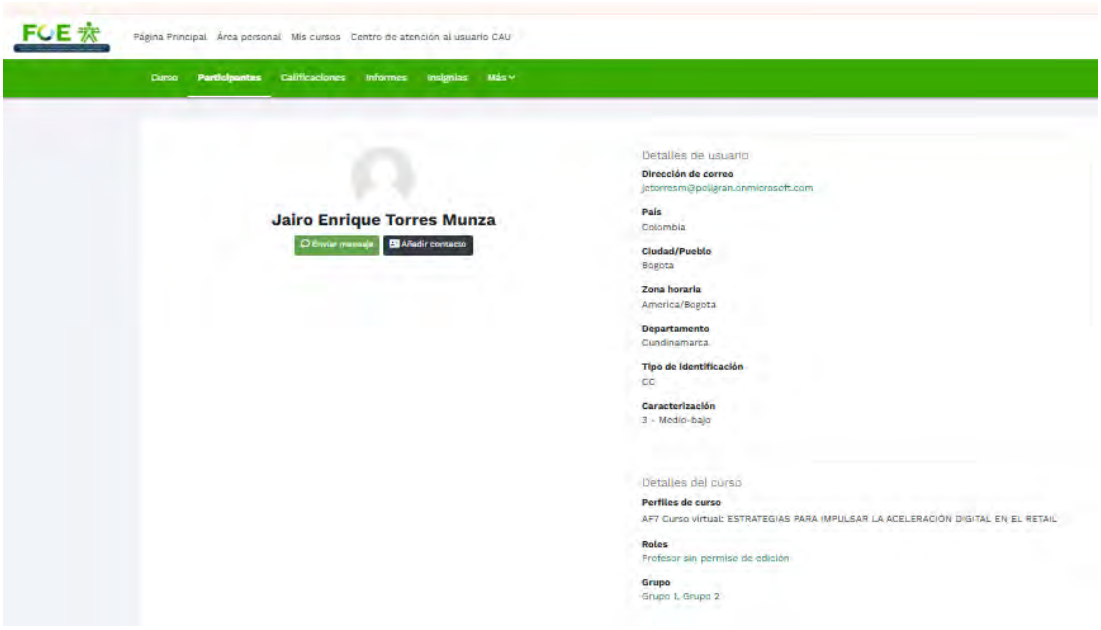
La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente.

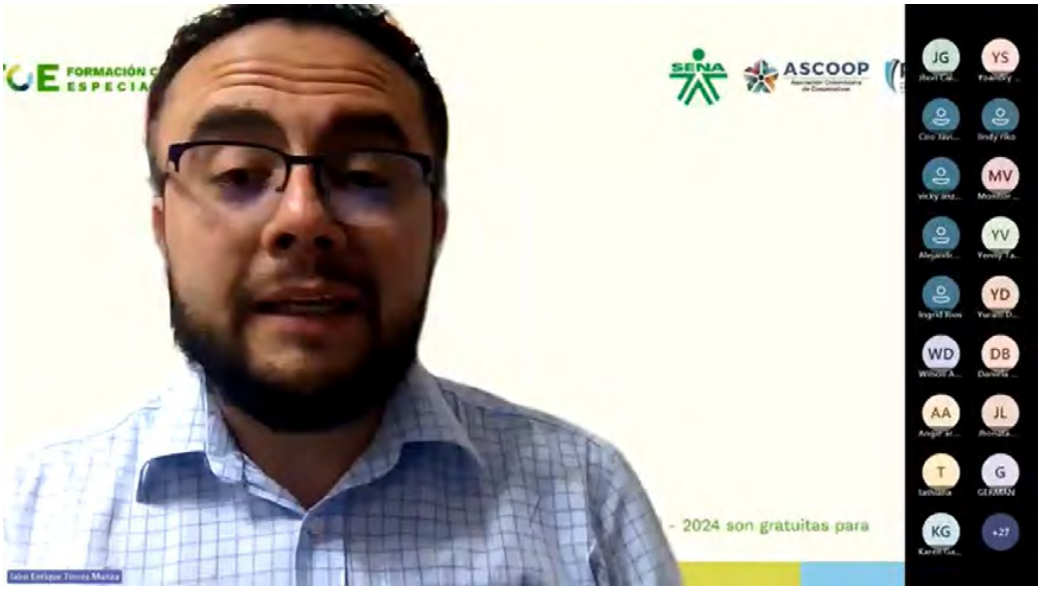
5.1. Enfoque de la acción de formación: El enfoque de la acción de Formación es Formación en el trabajo, porque contribuye a que los trabajadores o funcionarios de las empresas agremiadas a ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS SIGLA ASCOOP, comprendan, conozcan y sean capaces de promover la transformación digital en el sector retail fortaleciendo la omnicanalidad y aprovechando los beneficios de las tecnologías como la inteligencia artificial para ofrecer al cliente una experiencia unificada de servicio, promoviendo los productos y servicios del punto de venta, mientras se actualizan los modelos de logística a la nueva realidad digital.

6. HALLAZGOS

Durante la visita se evidencia el siguiente hallazgo:

No se encontró en la plataforma educativa el carné del capacitador, ni en las grabaciones adjuntas de los encuentros sincrónicos.





Según el anexo #12 “Guía de ejecución de convenios”, en su numeral 2.4 “Capacitadores”, indica lo siguiente:
“(…) Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, **debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador**

de la formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:

 El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.
 El carné debe estar firmado por el director de proyecto.
 Para la creación del carné, el Conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.
Los costos del carné deberán ser asumidos por el Conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.
 Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera (…)”

7. RECOMENDACIONES

- Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos a los beneficiarios, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno.

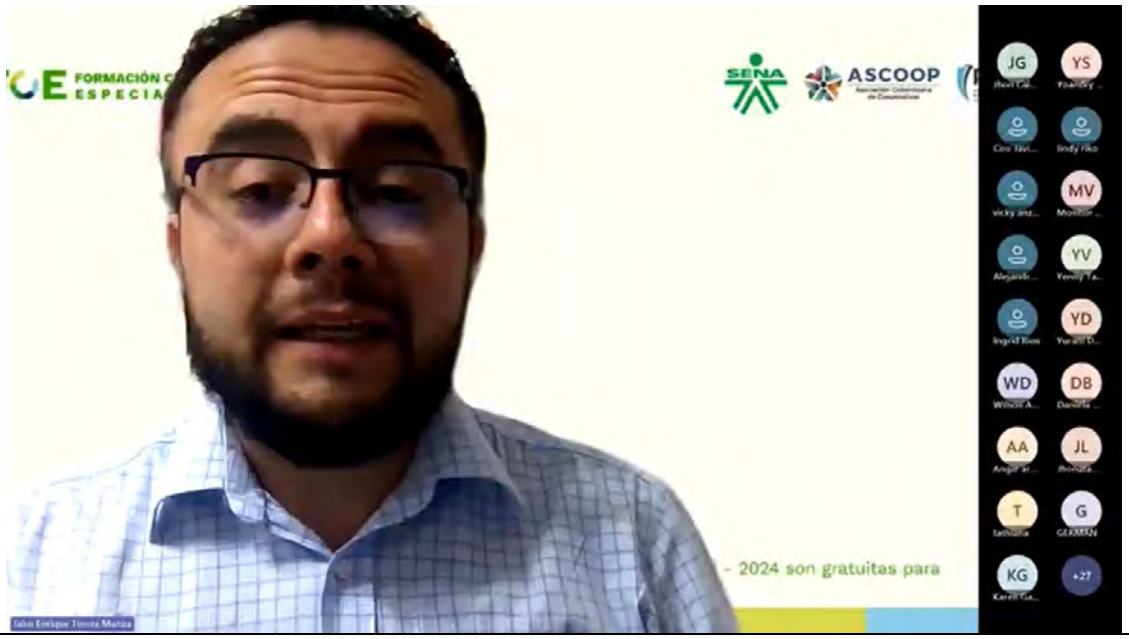
- Tener en cuenta la observación de hallazgo generada luego de la visita de interventoría.

8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma virtual con un momento sincrónico, de acuerdo con lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- A la fecha de la visita no se han programado las sesiones sincrónicas específicas de dudas y preguntas según el anexo 14.
- El material de formación es coherente con la temática impartida y el proyecto aprobado.
- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática visitada es el aprobado por la Interventoría y coincide con el registrado en el cronograma avalado. Sin embargo, no se evidencia el carné del capacitador, según anexo 12.

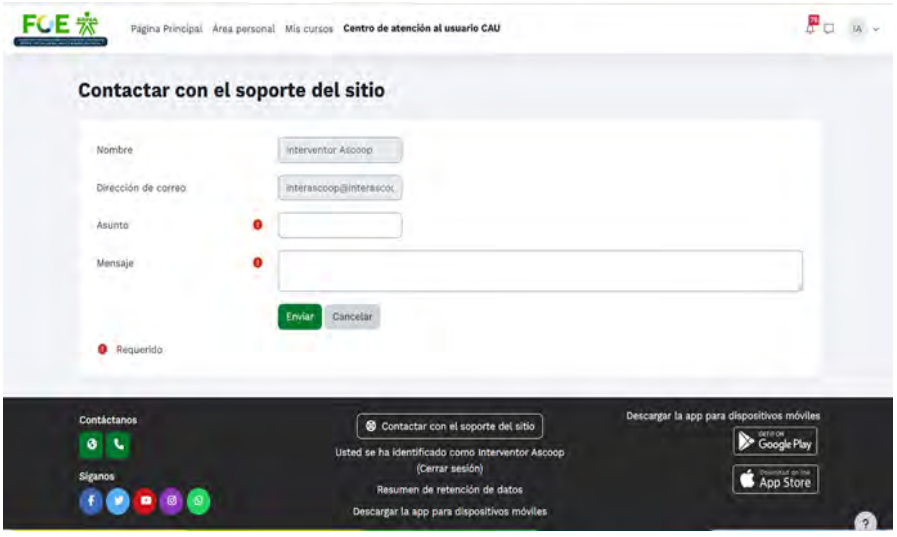
9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual

Capacitadores de la acción de formación




Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada


AF7 Curso virtual: ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL
FCE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
ACCIÓN DE FORMACIÓN
ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL

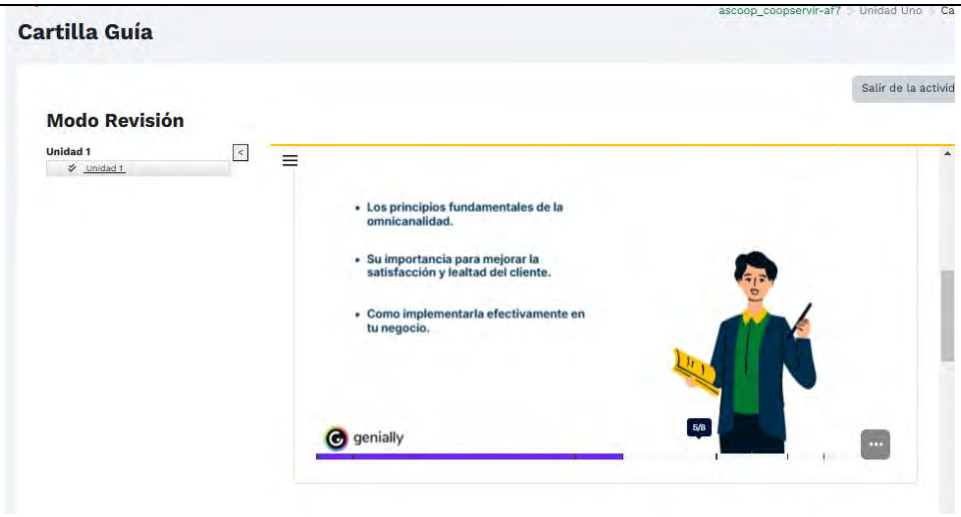

Cartilla Guia
Modo Revisión
Unidad 1
Presentación
Bienvenido



Material de formación


2. CARTILLA GUÍA
CARTILLA GUÍA
UNIDAD TEMÁTICA UNO


Cartilla Guía
Modo Revisión

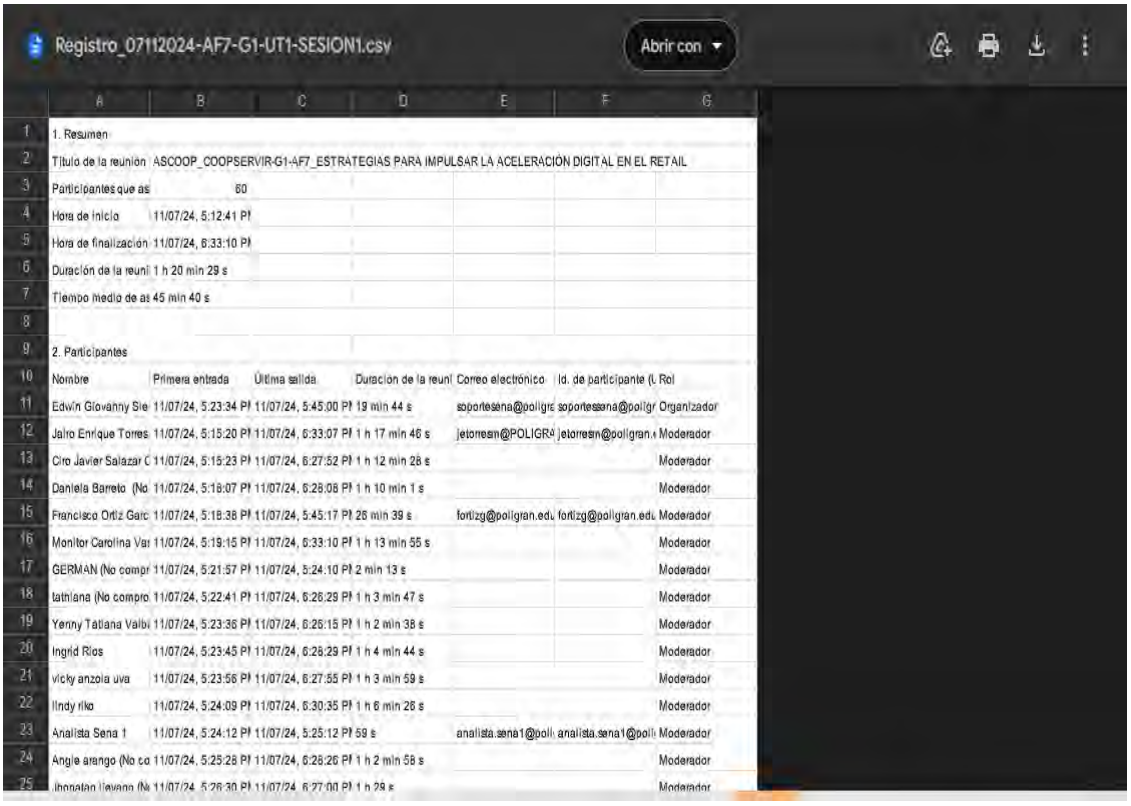




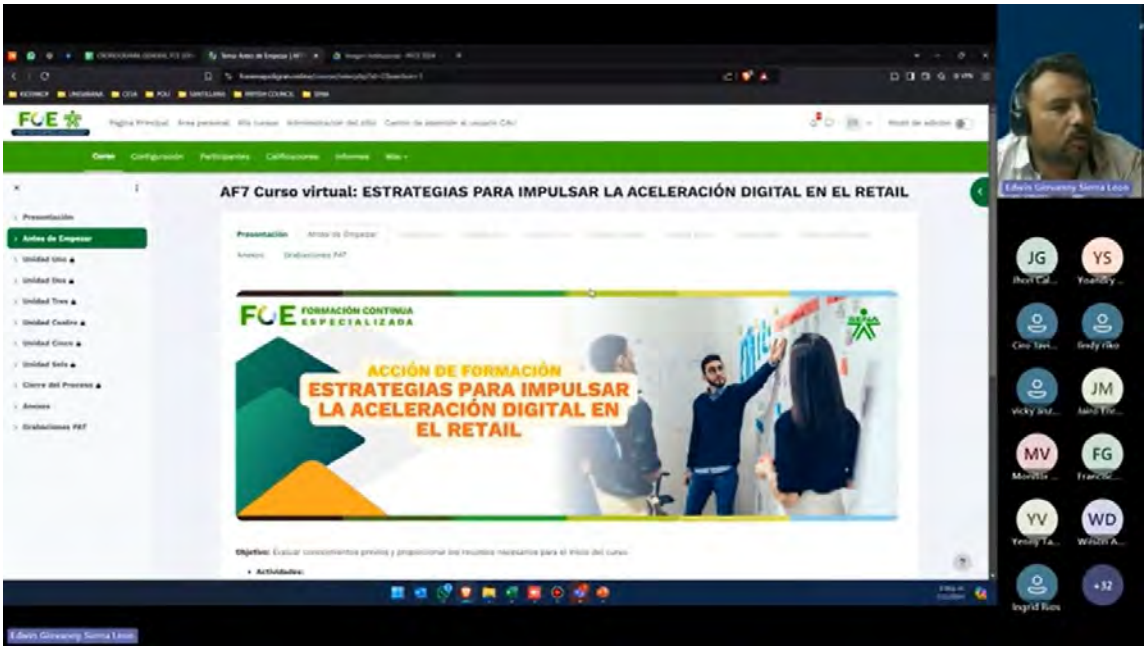
Asistencia sesiones sincrónicas

Inicial –UT1 EXPLICATIVA



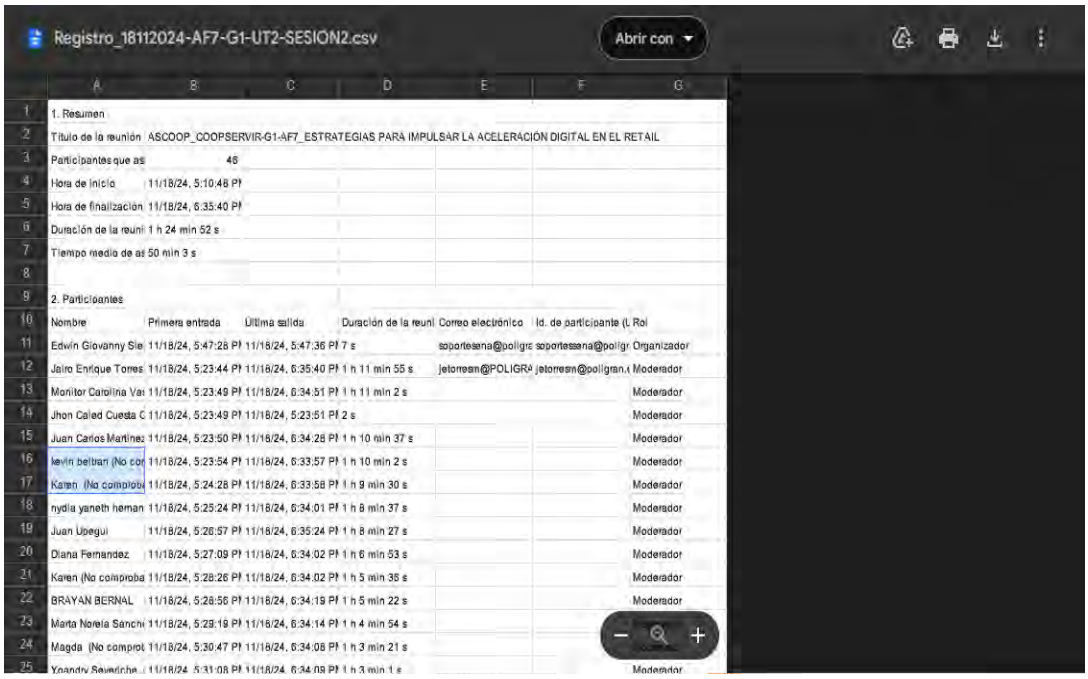





AF7 Curso virtual: ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL
FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
ACCIÓN DE FORMACIÓN
ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL

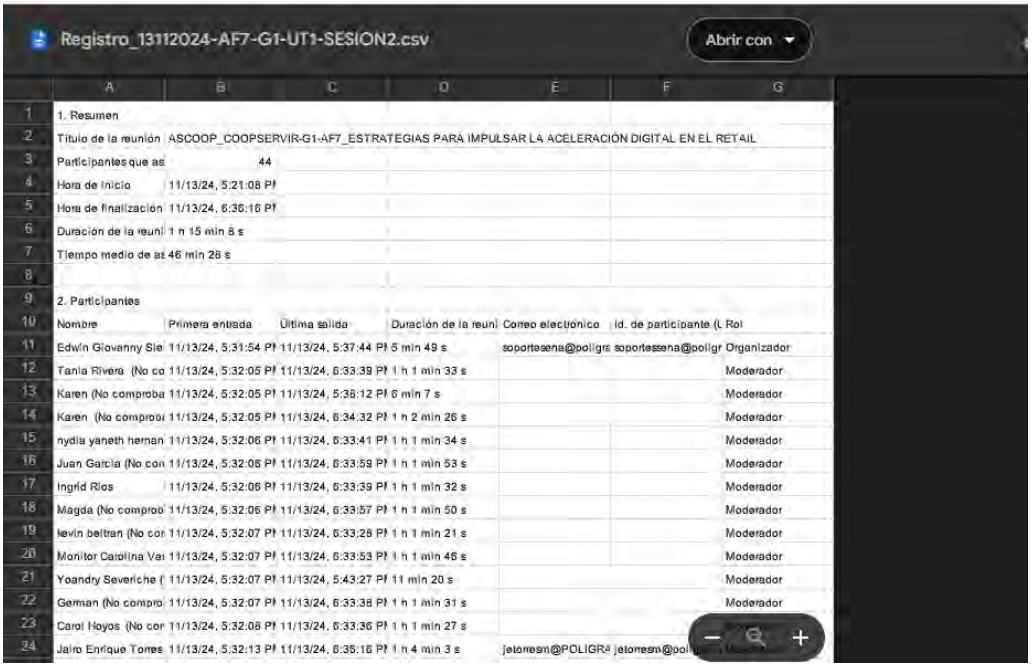

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
ASCOOP
ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL
Objetivo General

Explicativa UT1 - LA EVOLUCIÓN DEL RETAIL HACIA LA ESTRATEGIA OMNICANAL



SESIÓN 1


FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
SENA ASCOOP POLI
CONTENIDO TEMÁTICO
UNIDAD 1: LA EVOLUCIÓN DEL RETAIL HACIA LA ESTRATEGIA OMNICANAL
La evolución de la manera en que las empresas y los clientes se comunican entre sí.
La omnicanalidad para generar una experiencia de compra combinando múltiples canales: comercio electrónico, tiendas físicas y redes sociales

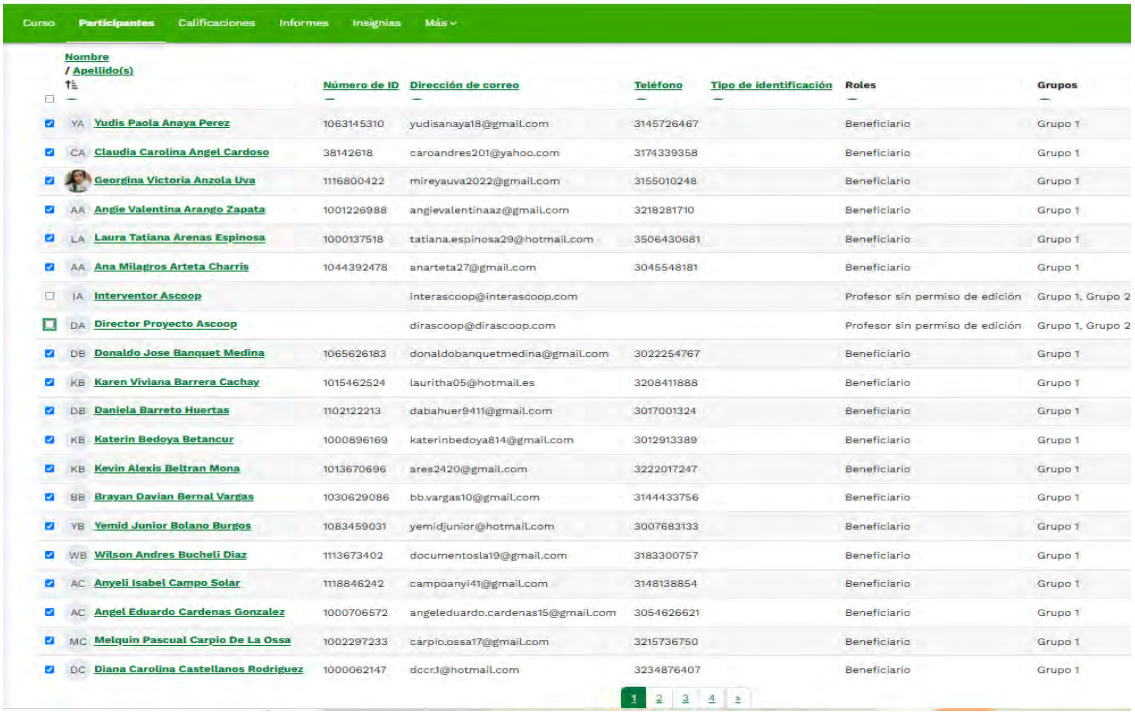

Registro_13112024-AF7-G1-UT1-SESION2.csv
Abrir con
1. Resumen
Título de la reunión ASCOOP_COOPSERVIR-G1-AF7_ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL
Participantes que as 44
Hora de inicio 11/13/24, 5:21:08 PM
Hora de finalización 11/13/24, 6:36:16 PM
Duración de la reuni 1 h 15 min 8 s
Tiempo medio de as 46 min 26 s
2. Participantes
Nombre | Primera entrada | Última salida | Duración de la reuni | Correo electrónico | Id. de participante (U | Rol
Edwin Giovanny Sie 11/13/24, 5:31:54 PM 11/13/24, 5:37:44 PM 5 min 49 s soportesena@poligra soportesena@poligr Organizador
Tania Rivera (No co 11/13/24, 5:32:05 PM 11/13/24, 6:33:39 PM 1 h 1 min 33 s Moderador
Karen (No comproba 11/13/24, 5:32:05 PM 11/13/24, 5:38:12 PM 6 min 7 s Moderador
Karen (No comprobi 11/13/24, 5:32:05 PM 11/13/24, 6:34:32 PM 1 h 2 min 26 s Moderador
nydia yaneth hernan 11/13/24, 5:32:06 PM 11/13/24, 6:33:41 PM 1 h 1 min 34 s Moderador
Juan García (No con 11/13/24, 5:32:06 PM 11/13/24, 6:33:59 PM 1 h 1 min 53 s Moderador
Ingrid Ríos 11/13/24, 5:32:06 PM 11/13/24, 6:33:39 PM 1 h 1 min 32 s Moderador
Magda (No comprob 11/13/24, 5:32:06 PM 11/13/24, 6:33:57 PM 1 h 1 min 50 s Moderador
kevin beltran (No con 11/13/24, 5:32:07 PM 11/13/24, 6:33:28 PM 1 h 1 min 21 s Moderador
Monitor Carolina Vas 11/13/24, 5:32:07 PM 11/13/24, 6:33:53 PM 1 h 1 min 46 s Moderador
Yoandry Severiche (11/13/24, 5:32:07 PM 11/13/24, 5:43:27 PM 11 min 20 s Moderador
German (No compro 11/13/24, 5:32:07 PM 11/13/24, 6:33:38 PM 1 h 1 min 31 s Moderador
Carol Hoyos (No con 11/13/24, 5:32:08 PM 11/13/24, 6:33:36 PM 1 h 1 min 27 s
Jairo Enrique Torres 11/13/24, 5:32:13 PM 11/13/24, 6:35:16 PM 1 h 4 min 3 s jetoresm@POLIGRA jetoresm@poli

SESIÓN 2


FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
SENA ASCOOP POLI
Glosario
Omnicanalidad: Hace referencia a una estrategia que integra todos los canales de comunicación y venta de una empresa, estos canales pueden ser online y offline.
Canales de venta Online: Son las transacciones que podemos encontrar en línea y que no necesitan una interacción física entre el cliente y la empresa. Por ejemplo: Páginas web, correos electrónicos, redes sociales,



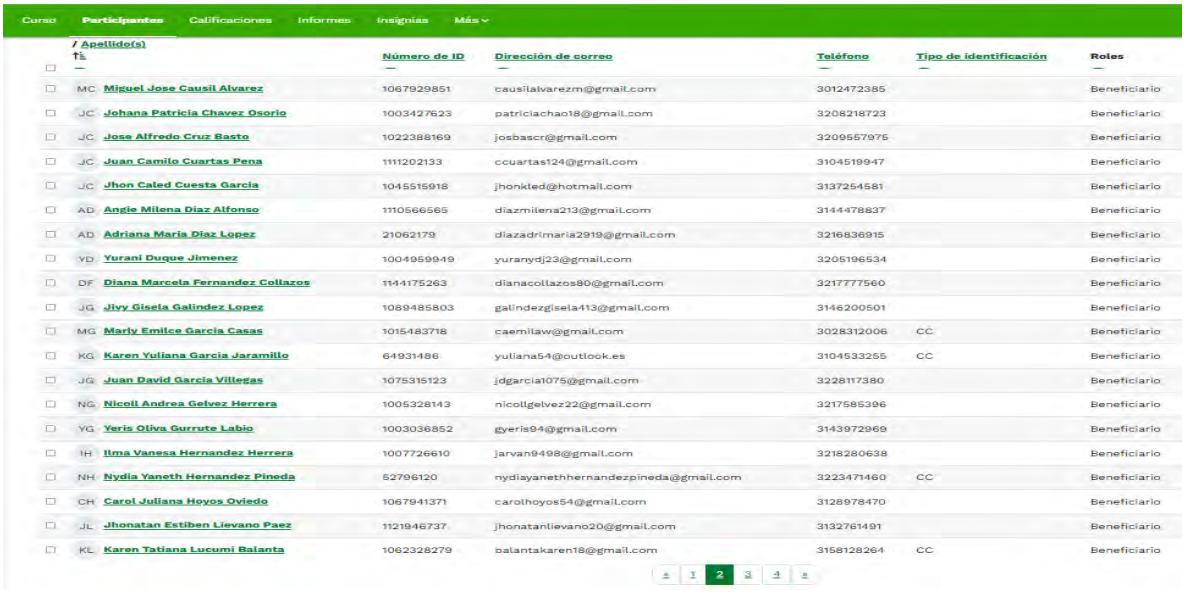
Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)



Curso Participantes Calificaciones Informes Insignias Más

Nombre / Apellido(s)	Número de ID	Dirección de correo	Teléfono	Tipo de identificación	Roles	Grupos
YA Yudis Paola Anaya Perez	1063145310	yudisanaya18@gmail.com	3145726467		Beneficiario	Grupo 1
CA Claudia Carolina Angel Cardoso	38142618	caroandres201@yahoo.com	3174339358		Beneficiario	Grupo 1
Georgina Victoria Anzola Uva	1116800422	mireyauva2022@gmail.com	3155010248		Beneficiario	Grupo 1
AA Angie Valentina Arango Zapata	1001226988	angievalentinaaz@gmail.com	3218281710		Beneficiario	Grupo 1
LA Laura Tatiana Arenas Espinosa	1000137518	tatiana.espinosa29@hotmail.com	3506430681		Beneficiario	Grupo 1
AA Ana Milagros Arteta Charris	1044392478	anarteta27@gmail.com	3045548181		Beneficiario	Grupo 1
IA Interventor Ascoop		interascoop@interascoop.com			Profesor sin permiso de edición	Grupo 1, Grupo 2
DA Director Proyecto Ascoop		dirascoop@dirascoop.com			Profesor sin permiso de edición	Grupo 1, Grupo 2
DB Donaldo Jose Banquet Medina	1065626183	donaldobanquetmedina@gmail.com	3022254767		Beneficiario	Grupo 1
KB Karen Viviana Barrera Cachay	1015462524	lauritha05@hotmail.es	3208411888		Beneficiario	Grupo 1
DB Daniela Barreto Huertas	1102122213	dabahuer9411@gmail.com	3017001324		Beneficiario	Grupo 1
KB Katerin Bedoya Betancur	1000896169	katerinbedoya814@gmail.com	3012913389		Beneficiario	Grupo 1
KB Kevin Alexis Beltran Mona	1013670696	ares2420@gmail.com	3222017247		Beneficiario	Grupo 1
BB Brayan Davian Bernal Vargas	1030629086	bb.vargas10@gmail.com	3144433756		Beneficiario	Grupo 1
YB Yemid Junior Bolano Burgos	1083459031	yemidjunior@hotmail.com	3007683133		Beneficiario	Grupo 1
WB Wilson Andres Bucheli Diaz	1113673402	documentosla19@gmail.com	3183300757		Beneficiario	Grupo 1
AC Anyeli Isabel Campo Solar	1118846242	campoanyi41@gmail.com	3148138854		Beneficiario	Grupo 1
AC Angel Eduardo Cardenas Gonzalez	1000706572	angeleduardo.cardenas15@gmail.com	3054626621		Beneficiario	Grupo 1
MC Melquin Pascual Carpio De La Ossa	1002297233	carpio.ossa17@gmail.com	3215736750		Beneficiario	Grupo 1
DC Diana Carolina Castellanos Rodriguez	1000062147	dccr1@hotmail.com	3234876407		Beneficiario	Grupo 1

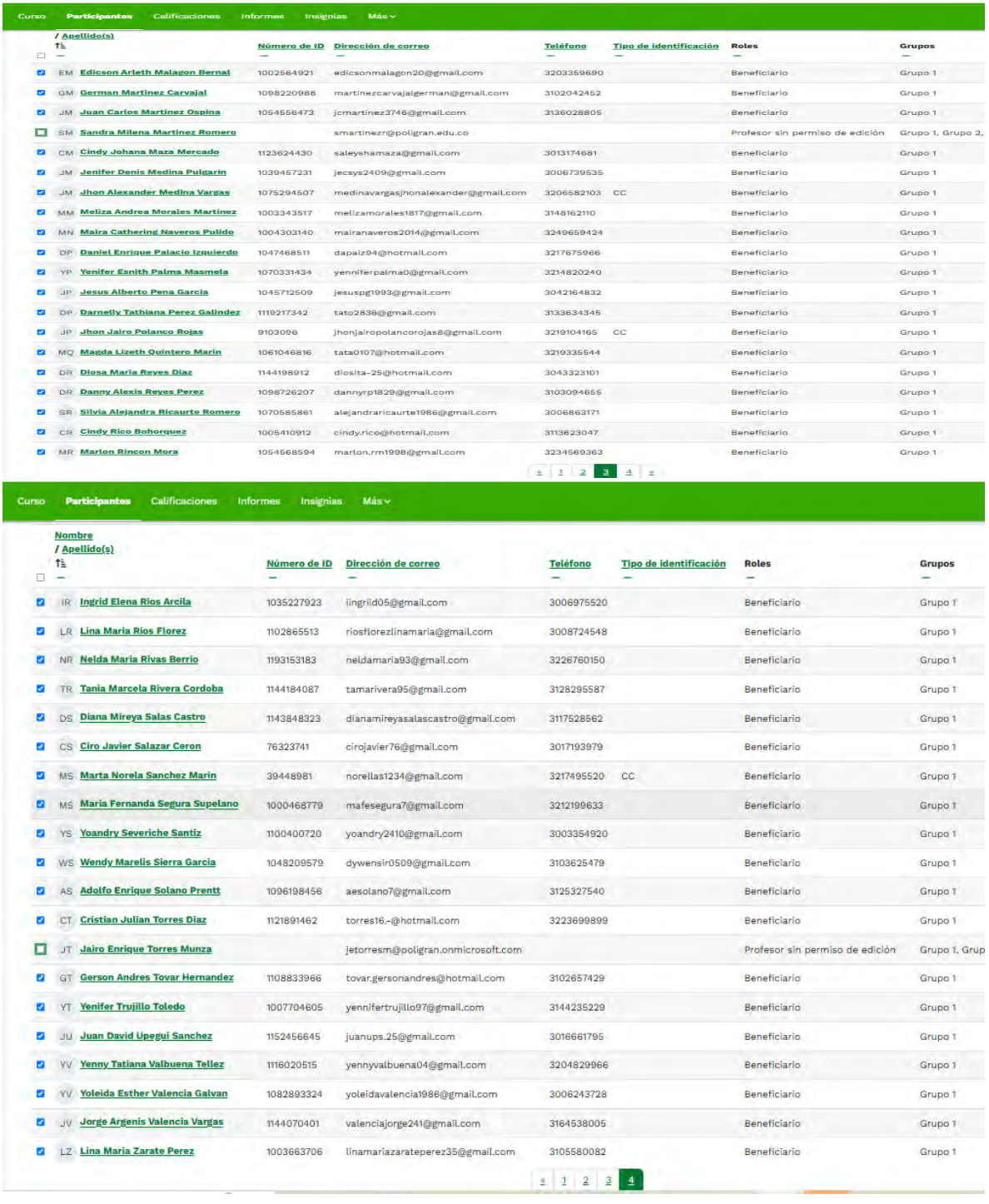
1 2 3 4 »



Curso Participantes Calificaciones Informes Insignias Más

Apellido(s)	Número de ID	Dirección de correo	Teléfono	Tipo de identificación	Roles
MC Miguel Jose Causil Alvarez	1067929851	causilalvarezm@gmail.com	3012472385		Beneficiario
JC Johana Patricia Chavez Osorio	1003427623	patriciachao18@gmail.com	3208218723		Beneficiario
JC Jose Alfredo Cruz Basto	1022388169	josbascr@gmail.com	3209557975		Beneficiario
JC Juan Camilo Cuartas Pena	1111202133	ccuartas124@gmail.com	3104519947		Beneficiario
JC Jhon Caled Cuesta Garcia	1045515918	jhonkled@hotmail.com	3137254581		Beneficiario
AD Angie Milena Diaz Alfonso	1110566565	diazmilena213@gmail.com	3144478837		Beneficiario
AD Adriana Maria Diaz Lopez	21062179	diazadrimaria2919@gmail.com	3216836915		Beneficiario
YD Yurani Duque Jimenez	1004959949	yuranydj23@gmail.com	3205196534		Beneficiario
DF Diana Marcela Fernandez Collazos	1144175263	dianacollazos80@gmail.com	3217777560		Beneficiario
JG Jivy Gisela Galindez Lopez	1089485803	galindezgisela413@gmail.com	3146200501		Beneficiario
MG Marly Emilce Garcia Casas	1015483718	caemilaw@gmail.com	3028312006	CC	Beneficiario
KG Karen Yuliana Garcia Jaramillo	64931486	yuliana54@outlook.es	3104533255	CC	Beneficiario
JG Juan David Garcia Villegas	1075315123	jdgarcia1075@gmail.com	3228117380		Beneficiario
NG Nicoll Andrea Gelvez Herrera	1005328143	nicollgelvez22@gmail.com	3217585396		Beneficiario
YG Yeris Oliva Gurrute Labio	1003036852	gyeris94@gmail.com	3143972969		Beneficiario
IH Ilma Vanesa Hernandez Herrera	1007726610	jarvan9498@gmail.com	3218280638		Beneficiario
NH Nydia Yaneth Hernandez Pineda	52796120	nydiayanethhernandezpineda@gmail.com	3223471460	CC	Beneficiario
CH Carol Juliana Hoyos Oviedo	1067941371	carolhoyos54@gmail.com	3128978470		Beneficiario
JL Jhonatan Estiben Lievano Paez	1121946737	jhonatanlievano20@gmail.com	3132761491		Beneficiario
KL Karen Tatiana Lucumi Balanta	1062328279	balantakaren18@gmail.com	3158128264	CC	Beneficiario

« 1 2 3 4 »



Curso | Participantes | Calificaciones | Informes | Insignias | Más

Nombre / Apellido(s)	Número de ID	Dirección de correo	Teléfono	Tipo de identificación	Roles	Grupos
EM Edicson Arleth Malagon Bernal	1002564921	edicsonmalagon20@gmail.com	3203359690		Beneficiario	Grupo 1
GM German Martinez Carvajal	1098220988	martinezcarvajalgerman@gmail.com	3102042452		Beneficiario	Grupo 1
JM Juan Carlos Martinez Ospina	1054556473	jcmartinez3746@gmail.com	3136028805		Beneficiario	Grupo 1
SM Sandra Milena Martinez Romero		smartinezr@poligran.edu.co			Profesor sin permiso de edición	Grupo 1, Grupo 2,
CM Cindy Johana Maza Mercado	1123624430	saleyshamaza@gmail.com	3013174681		Beneficiario	Grupo 1
JM Jenifer Denis Medina Pulgarin	1039457231	jecsys2409@gmail.com	3006739535		Beneficiario	Grupo 1
JM Jhon Alexander Medina Vargas	1075294507	medinavargasjhonalexander@gmail.com	3206582103	CC	Beneficiario	Grupo 1
MM Meliza Andrea Morales Martinez	1003343517	melizamorales1817@gmail.com	3148162110		Beneficiario	Grupo 1
MN Maira Cathering Naveros Pulido	1004303140	mairanaveros2014@gmail.com	3249659424		Beneficiario	Grupo 1
DP Daniel Enrique Palacio Izquierdo	1047468511	dapalz94@hotmail.com	3217675966		Beneficiario	Grupo 1
YP Yenifer Esnith Palma Masmela	1070331434	yenniferpalma0@gmail.com	3214820240		Beneficiario	Grupo 1
JP Jesus Alberto Pena Garcia	1045712509	jesuspg1993@gmail.com	3042164832		Beneficiario	Grupo 1
DP Darnelly Tathiana Perez Galindez	1119217342	tato2836@gmail.com	3133634345		Beneficiario	Grupo 1
JP Jhon Jairo Polanco Rojas	9103096	jhonjairopolancorojas8@gmail.com	3219104165	CC	Beneficiario	Grupo 1
MQ Magda Lizeth Quintero Marin	1061046816	tata0107@hotmail.com	3219335544		Beneficiario	Grupo 1
DR Diosa Maria Reyes Diaz	1144198912	diosita-25@hotmail.com	3043323101		Beneficiario	Grupo 1
DR Danny Alexis Reyes Perez	1098726207	dannyrp1829@gmail.com	3103094655		Beneficiario	Grupo 1
SR Silvia Alejandra Ricaurte Romero	1070585861	alejandraricaurte1986@gmail.com	3006863171		Beneficiario	Grupo 1
CR Cindy Rico Bohorquez	1005410912	cindy.rico@hotmail.com	3113623047		Beneficiario	Grupo 1
MR Marlon Rincon Mora	1054568594	marlon.rm1998@gmail.com	3234569363		Beneficiario	Grupo 1

« 1 2 3 4 »

Curso | Participantes | Calificaciones | Informes | Insignias | Más

Nombre / Apellido(s)	Número de ID	Dirección de correo	Teléfono	Tipo de identificación	Roles	Grupos
IR Ingrid Elena Rios Arcila	1035227923	iingriid05@gmail.com	3006975520		Beneficiario	Grupo 1
LR Lina Maria Rios Florez	1102865513	riosflorezlinamaria@gmail.com	3008724548		Beneficiario	Grupo 1
NR Nelda Maria Rivas Berrio	1193153183	neldamaria93@gmail.com	3226760150		Beneficiario	Grupo 1
TR Tania Marcela Rivera Cordoba	1144184087	tamarivera95@gmail.com	3128295587		Beneficiario	Grupo 1
DS Diana Mireya Salas Castro	1143848323	dianamireyasalascastro@gmail.com	3117528562		Beneficiario	Grupo 1
CS Ciro Javier Salazar Ceron	76323741	cirojavier76@gmail.com	3017193979		Beneficiario	Grupo 1
MS Marta Norela Sanchez Marin	39448981	norellas1234@gmail.com	3217495520	CC	Beneficiario	Grupo 1
MS Maria Fernanda Segura Supelano	1000468779	mafesegura7@gmail.com	3212199633		Beneficiario	Grupo 1
YS Yoandry Severiche Santiz	1100400720	yoandry2410@gmail.com	3003354920		Beneficiario	Grupo 1
WS Wendy Marelis Sierra Garcia	1048209579	dywensir0509@gmail.com	3103625479		Beneficiario	Grupo 1
AS Adolfo Enrique Solano Prentt	1096198456	aesolano7@gmail.com	3125327540		Beneficiario	Grupo 1
CT Cristian Julian Torres Diaz	1121891462	torres16.-@hotmail.com	3223699899		Beneficiario	Grupo 1
JT Jairo Enrique Torres Munza		jetorresm@poligran.onmicrosoft.com			Profesor sin permiso de edición	Grupo 1, Grup
GT Gerson Andres Tovar Hernandez	1108833966	tovar.gersonandres@hotmail.com	3102657429		Beneficiario	Grupo 1
YT Yenifer Trujillo Toledo	1007704605	yennifertrujillo97@gmail.com	3144235229		Beneficiario	Grupo 1
JU Juan David Upegui Sanchez	1152456645	juanups.25@gmail.com	3016661795		Beneficiario	Grupo 1
YV Yenny Tatiana Valbuena Tellez	1116020515	yennyvalbuena04@gmail.com	3204829966		Beneficiario	Grupo 1
YV Yoleida Esther Valencia Galvan	1082893324	yoleidavalencia1986@gmail.com	3006243728		Beneficiario	Grupo 1
JV Jorge Argenis Valencia Vargas	1144070401	valenciajorge241@gmail.com	3164538005		Beneficiario	Grupo 1
LZ Lina Maria Zarate Perez	1003663706	linamariazarateperez35@gmail.com	3105580082		Beneficiario	Grupo 1

« 1 2 3 4

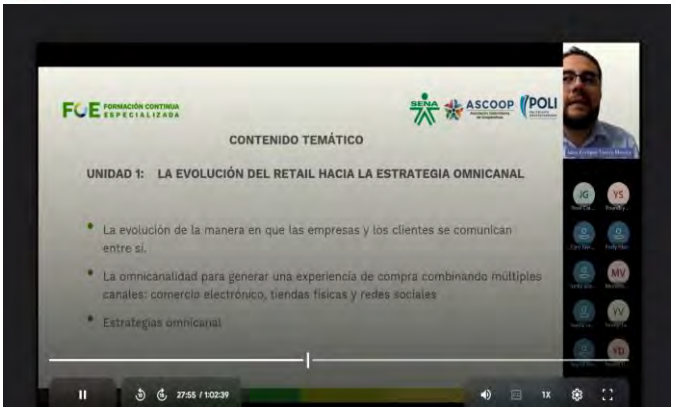
Total 76 beneficiarios

Progreso académico de los beneficiarios



Interacciones capacitador y beneficiarios







10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En la visita realizada a la acción de formación AF7 "ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL," UT1 - LA EVOLUCIÓN DEL RETAIL HACIA LA ESTRATEGIA OMNICANAL, se evidenció cumplimiento en cuanto a los contenidos temáticos dispuestos en el campus virtual para consulta y desarrollo del curso.

La metodología teórico-práctica permite a los participantes profundizar en temas fundamentales sobre los beneficios de la omnicanalidad cuando despliega las estrategias formuladas para su desarrollo. La dinámica formativa cumple con lo propuesto en el cronograma, permite la interacción directa entre beneficiarios y docente, a través de las sesiones sincrónicas ejecutadas a la fecha.

La plataforma virtual empleada para esta acción formativa presentó un desempeño adecuado y proporcionó un ambiente de aprendizaje accesible y cómodo para los participantes. Durante la visita, se constató que los recursos aprobados, como el material de formación y la cartilla descargable, están disponibles en la plataforma, asegurando un soporte completo al aprendizaje. Además, el Centro de Atención al Usuario (CAU) se encuentra habilitado y accesible, brindando soporte técnico oportuno a los beneficiarios. La disposición de la plataforma facilita una experiencia de aprendizaje dinámica y ajustada a lo proyectado en la propuesta pedagógica del conviniente.

Los beneficiarios se registraron y asignaron adecuadamente a los grupos formativos, y la gestión de asistencia fue monitoreada para garantizar su participación activa. La acción de formación cumplió con los estándares y

lineamientos pedagógicos planteados, asegurando que los trabajadores adquieran conocimientos prácticos que podrán aplicar en sus respectivas áreas laborales, mejorando así la competitividad y sostenibilidad de sus prácticas empresariales.

No obstante, se recomienda revisar las observaciones consignadas en el punto 6 y 7 de este informe, con el fin de lograr oportunidades de mejora, con relación al aspecto señalado.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Sandra Yamile Páez Velasco
Interventor Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Sandra Yamile Páez V – Interventor(a)
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica